

Tisková zpráva

5. 3. 2024

Startuje kampaň pro zaměstnavatele CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA SPRÁVNÉ PŘIDĚLENÍ OOPP

Dnem 5. března 2024 byla v Česku zahájena kampaň pro zaměstnavatele pod názvem CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA SPRÁVNÉ PŘIDĚLENÍ OOPP. Jejím posláním je šířit informace pro zaměstnavatele k ochraně zdraví jejich zaměstnanců. Motto kampaně zní **Nejlepší způsob bezpečnosti práce je včasná a účinná prevence.**



Zaměstnavatel je povinen vytvářet bezpečné a zdraví neohrožující pracovní prostředí a pracovní podmínky vhodnou organizací bezpečností a ochrany zdraví při práci (BOZP) a přijímáním opatření k předcházení rizikům. Cílem těchto opatření je minimalizovat pravděpodobnost vzniku pracovního úrazu, poškození zdraví zaměstnance nebo jiné mimořádné události na pracovišti. Jedním z opatření je například **přidělování osobních ochranných pracovních prostředků (OOPP)** určených k ochraně osob. Mají chránit před konkrétním rizikem a **zabraňovat nebo snižovat působení nebezpečných a škodlivých faktorů práce a pracovního prostředí**. Úspěšní manažeři firem již pochopili, že investice do BOZP se jim rozhodně vyplatí, a to jak ekonomicky, tak ve formě dobrého hodnocení jako zaměstnavatele, který si váží zdraví svých zaměstnanců. Tito zaměstnavatelé tak vsadili na prevenci a uvědomili si její ekonomický a obchodní přínos.

Někteří zaměstnavatelé však stále kladou ekonomickou stránku firmy na první místo a BOZP berou spíše jako ekonomické břemeno. Často argumentují, že pravděpodobnost vzniku pracovního úrazu nebo poškození zdraví zaměstnance je malá, takže investovat čas a peníze do této oblasti se jim nevyplatí. Přitom však statistiky uvádějí, že měsíčně vznikne jeden smrtelný pracovní úraz pro chybějící, nedostatečné nebo nevhodné OOPP.

Kampaň CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA SPRÁVNÉ PŘIDĚLENÍ OOPP vyhlásil [Výzkumný ústav bezpečnosti práce](#), záštitu převzalo [Ministerstvo práce a sociálních věcí](#). Mediálními partnery jsou [BOZPinfo.cz](#), [BOZPprofi.cz](#) a [Wolters Kluwer ČR, a. s.](#) Jednotlivé osvětové a vzdělávací materiály budou v průběhu roku 2024 zveřejňovány na webových stránkách a sociálních sítích, např. na <https://vubp.cz/kampane/>.