

Vyhlášení mediální kampaně pro zaměstnavatele CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA BEZPEČNÉ STAVENIŠTĚ

Dne 3. dubna 2023 byla v Česku zahájena kampaň pro zaměstnavatele pod názvem **CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA BEZPEČNÉ STAVENIŠTĚ**. Jejím cílem je šířit informace pro zaměstnavatele k ochraně zdraví jejich zaměstnanců. Motto kampaně zní **Pro každého zaměstnavatele jsou nejcennějším kapitálem zdraví zaměstnanci**.



Každý rok jsou tisíce pracovníků ve stavebnictví vystaveny bezpečnostním a zdravotním rizikům, které ohrožují jejich zdraví a život. Cílem kampaně je **zvýšit povědomí o rizicích spojených s prací na staveništích**. Kampaň zahrnuje jak bezpečnostní, tak zdravotní rizika, přičemž vychází z evropských a národních statistik, na jejichž základě jsou vybrány práce a činnosti s nejvyšším počtem pracovních úrazů a nemocí souvisejících s prací.

Kampaň v oblasti bezpečnostních rizik se například zaměřuje na **práce ve výšce**, jelikož druhou nejčastější příčinou smrtelných pracovních úrazů jsou budovy, konstrukce a povrchy, kdy se jedná hlavně o pády z výšky a do hloubky. V oblasti zdravotních rizik se kampaň například soustřeďuje na **expozici respirabilnímu prachu** krystalického křemene. Odhaduje se, že působení krystalického oxidu křemičitého je vystaveno asi 5 milionů zaměstnanců v Evropské unii. Prach oxidu křemičitého je klasifikovaný jako karcinogen 1. skupiny, což znamená, že je považovaný za jednoznačnou příčinu nádorových onemocnění.

Pouze masivní a cílené vzdělávání zaměstnavatelů, zaměstnanců a dalších zainteresovaných v této oblasti může sloužit jako významný preventivní nástroj. Cílem je ušetřit finanční náklady, které by zaměstnavatelé museli vydat na řešení následků spojených s nedodržením BOZP na staveništi.

Kampaň CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA BEZPEČNÉ STAVENIŠTĚ vyhlásil [Výzkumný ústav bezpečnosti práce](#), záštitu převzalo [Ministerstvo práce a sociálních věcí](#) ve spolupráci s [Českomoravskou konfederací odborových svazů](#). Mediálními partnery jsou [BOZPinfo.cz](#), [BOZPprofi.cz](#) a Wolters Kluwer ČR, a. s.

Přehled všech osvětových a mediálních kampaní pořádaných Výzkumným ústavem bezpečnosti práce najdete na stránce <https://vubp.cz/kampane/>.