

Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava
Fakulta bezpečnostního inženýrství

a

Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, z.s.
se sídlem VŠB - Technická univerzita Ostrava

Recenzovaný

SBORNÍK ABSTRAKTŮ

XXIII. ročníku mezinárodní konference

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI 2023



VŠB TECHNICKÁ
UNIVERZITA
OSTRAVA

FAKULTA
BEZPEČNOSTNÍHO
INŽENÝRSTVÍ



ZUBOZ
ZNALECKÝ ÚSTAV BEZPEČNOSTI
A OCHRANY ZDRAVÍ, z.ú.

26. - 27. duben 2023

Komunikace oborových informací

Mgr. et. Mgr. Josef Senčík

Kateřina Veselá

Filip Dostál

Veronika Měrková

Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i.

Jeruzalémská 9, 110 00 Praha 1

sencikj@vubp.cz

Komunikace oborových informací je obtížná a to jak směrem k odborné veřejnosti, tak směrem k veřejnosti laické. Přitom právě druhá skupina má při komunikaci a především pak při vyhledávání a používání potřebných informací zásadní problém. Tento problém spočívá v nedostatečné znalosti oboru a tedy nedobré schopnosti hledat potřebné informace na správných místech. Z tohoto důvodu je nutné hledat cesty, jak oborové informace co nejlépe komunikovat, jak pomoci při jejich vyhledávání a jak pomoci při jejich správné interpretaci.

Jednou z cest, jak tento problém řešit jsou oborové informační portály. Pro oblast bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) existuje například portál BOZPinfo.cz, který provozuje Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i. Tento portál existuje ve stávající podobě již déle než deset let.

Výše uvedené je jedním z důvodů, proč vznikl nový projekt. V rámci tohoto projektu by se měly hledat cesty, jak tento oborový portál upravit. Bohužel zde dochází ke střetu dvou směrů. Jedním směrem je pohled oborový, kdy se předpokládá, že s portálem pracují uživatelé obeznámení s problematikou BOZP. Druhým antagonistickým směrem je pak pohled laický, kdy se předpokládá, že by měl být portál uživatelsky přívětivý i pro laickou veřejnost. Oba směry jsou však do jisté míry protichůdné. S ohledem na multioborovou disciplínu, kterou BOZP bezpochyby je, není jednoduché připravit prostředí, ve kterém by mohli laici i odborníci vyhledávat potřebné informace jednoduše.

Cestou, jak by se dalo docílit zjednodušení vyhledávání pro obě skupiny, je držet se zásady tří kroků. Tento princip se bude snažit držet toho, aby se uživatel dostal ke kýžené informaci ideálně v co nejkratším čase. S tímto je však spojena náročnost na indexování obsahu portálu. V této souvislosti je potřeba připravit nový způsob indexování a zároveň upravit indexaci několik tisíc článků, které již portál obsahuje.

Pro ucelení je vhodné doplnit, že portál BOZPinfo obsahuje několik tisíc článků, jež pokrývají většinu oblasti BOZP, resp. většinu běžně vyhledávaných informací.

Stávající informace by tak měly být rozděleny do logických struktur, jež by měly umožnit vhodné hledání jak laické, tak odborné veřejnosti. A právě hledání těchto logických struktur je jedním z nejnáročnějších úkolů, jež bude nutné v rámci nového projektu vyřešit.

Uvedená struktura by měla vycházet z projektových zjištění získaných při rekognoscaci uživatelské poptávky. Cílem je účelné využití zásad profesionální marketingové komunikace, jakož i zkušeností při distribuci informací v jiných úspěšných sesterských oblastech segmentu bezpečnostních věd a oborů. To by mělo dopomoci nejen k ulehčení vyhledávání, ale také k propagaci vybraných aktuálních témat.

Toto vychází například z poznatků Novotného (2022). Ten zdůrazňuje význam moderních nástrojů pro řízení BOZP, včetně webových stránek. Kvalitní webové stránky by měly mít responzivní design, interaktivní prvky, snadnou navigaci a funkce vyhledávání. Takové stránky by měly být uživatelsky přívětivé, měly by poskytovat snadný přístup k relevantním informacím a měly by být pravidelně aktualizovány.

Dalším účinným nástrojem pro zlepšení komunikace a dostupnosti odborných informací z oblasti BOZP je využití sociálních médií. Upravený portál by tak měl využívat i těchto médií. Například Jones (2021) uvádí, že sociálních médií, jako jsou LinkedIn, Twitter a Facebook, mohou odborníci v oblasti BOZP vzájemně komunikovat, sdílet osvědčené postupy a šířit důležité informace. Kromě toho lze sociální média využít k oslovení širšího publika, včetně široké veřejnosti. Konkrétní podoba nového portálu, včetně jeho struktury a způsobu provazby se sociálními médii však bude teprve výsledkem nově řešeného projektu.