

Tisková zpráva

11. 5. 2020

Zahájení kampaně CHCETE-LI UŠETŘIT, VSAĎTE NA PREVENCI

Dnešním dnem je spuštěna kampaň, jejímž cílem je postupně představit pět příběhů popisujících smrtelné nebo závažné pracovní úrazy s hlavní myšlenkou, že investice do BOZP se zaměstnavatelům vyplatí.

Zaměstnavatel je povinen vytvářet bezpečné a zdravé neohrožující pracovní prostředí a pracovní podmínky vhodnou organizací BOZP a přijímáním opatření k předcházení rizikům. Cílem těchto opatření je minimalizovat pravděpodobnost vzniku pracovního úrazu, poškození zdraví zaměstnance, nebo jiné mimořádné události na pracovišti. Úspěšní manažeři firem již pochopili, že investice do BOZP se jim rozhodně vyplatí, a to jak ekonomicky, tak ve formě dobré pověsti (image) jako zaměstnavatele, který si váží zdraví svých zaměstnanců. Tito zaměstnavatelé tak vsadili na prevenci a uvědomili si její ekonomický a obchodní přínos.

Někteří zaměstnavatelé však stále kladou ekonomickou stránku firmy na první místo a BOZP berou spíše jako ekonomické břemeno, přičemž argumentují, že pravděpodobnost vzniku pracovního úrazu nebo poškození zdraví zaměstnance je malá, takže investovat čas a peníze do této oblasti se jim nevyplatí.

MPSV si je vědomo této skutečnosti, proto pověřilo VÚBP provést analýzu a připravit jednoduchý a srozumitelný materiál, který by na základě již proběhlých událostí ukázal, že investice do BOZP se zaměstnavatelům vyplatí a že v konečném důsledku tato investice bude pro zaměstnavatele ekonomickým a obchodním přínosem.

V rámci pomoci a osvěty zaměstnavatelů v oblasti BOZP by jednoduché „příběhy“ měly zaměstnavatelům připomenout, že investování do oblasti BOZP se jim rozhodně vyplatí.

Všechny příběhy budou postupně zpřístupněny zde <https://zsbozp.vubp.cz/prevence-rizik/661-chcete-li-usetrit-vsadte-na-prevenci>.